

Camping la Quercia, da oltre 60 anni leader nell'attività di turismo all'aria aperta sul lago di Garda, adotta un approccio allo sviluppo sostenibile con l'obiettivo di creare valore per i propri clienti, favorendo una crescita armoniosa del contesto sociale.



L'azienda rispetta e promuovere i principi di sostenibilità ambientale, sociale e di governance (ESG) e ad incorporare la presente politica di sostenibilità nel proprio operato, nei propri servizi e nelle relazioni con le diverse categorie di stakeholder.

AMBIENTE:

Camping la Quercia si adopera per minimizzare l'impatto che le proprie attività hanno sull'ambiente, tramite un utilizzo responsabile delle risorse, differenziazione dei rifiuti, protezione del patrimonio arboreo e molte altre misure elencati nella nostra politica ambientale visibile su www.laquercia.it

A tal fine si adotta il sistema di gestione ambientale ISO 14001 e si intraprendono campagne di sensibilizzazione della clientela e di fornitori.

Prossimi obiettivi: definire la nostra carbon footprint entro il 2026 ed azzerare le emissioni di TC02eq entro il 2030

SOCIALE:

Camping la Quercia promuove la partecipazione attiva di tutte le risorse umane e si adopera a creare un ambiente di lavoro che favorisca la collaborazione, l'integrazione e la formazione e crescita professionale, libero da qualsiasi tipo di discriminazioni basate su genere, razza, religione, inclinazioni sessuali, età.

In materia di salute e sicurezza l'azienda si impegna ad assicurare il benessere dei lavoratori e rispettare tutte le norme previste, adotta inoltre meccanismi di flessibilità per preservare l'equilibrio tra vita privata e lavorativa.

Principali misure: sistema di gestione ISO 45001, welfare, un sistema di comunicazioni per favorire la partecipazione, formazione.

Migliorare il welfare aziendale con piano fringe benefit entro 2025.

Corsi sulla parità di genere entro 2025.

GOVERNANCE

Camping La Quercia si propone di fornire ai propri clienti la migliore ospitalità all'interno di un ambiente naturale, rilassante e sicuro, garantendo servizi e soluzioni per una vacanza all'insegna del benessere e della soddisfazione del cliente, nel rispetto dell'ambiente, della sicurezza di ospiti e collaboratori e della normativa vigente, rigettando ogni tipo di corruzione e operando nella piena trasparenza.

Il Camping La Quercia vuole ispirare il proprio sviluppo all'insegna del miglioramento continuo e per fare ciò intende:

- Fornire un servizio che assicuri sia il soddisfacimento delle attese dei clienti, sia il miglioramento dei processi interni.
- Perseguire un continuo adeguamento delle proprie capacità e la necessaria flessibilità per mantenere alto il livello di qualità e competitività dei servizi.
- Garantire nel tempo la conformità delle proprie attività alle leggi e ai regolamenti e alle prescrizioni regionali e nazionali ed europee
- Perseguire una politica di apertura e di dialogo costruttivo nei confronti di dipendenti, clienti, fornitori, soggetti istituzionali e collettività stessa.

Gli incarichi a tutti i livelli vengono affidati in base a criteri di meritocrazia, non discriminazione, economicità e sostenibilità.

Viene favorita la partecipazione e la collaborazione con enti locali, forze dell'ordine, associazioni

Il monitoraggio, la valutazione e le azioni di miglioramento dell'intero sistema ESG sono garantite dal certificato SI RATING START conseguito nel 2023.

I prossimi obiettivi sono: attivazione della piattaforma whistleblowing entro 2024 – adozione codice etico entro 2024; miglioramento valutazione SI RATING entro 2024 – bilancio ESG entro 2026

Lazise, 07/08/2024

La Direzione